

# Näringslivsplan 2019-2022



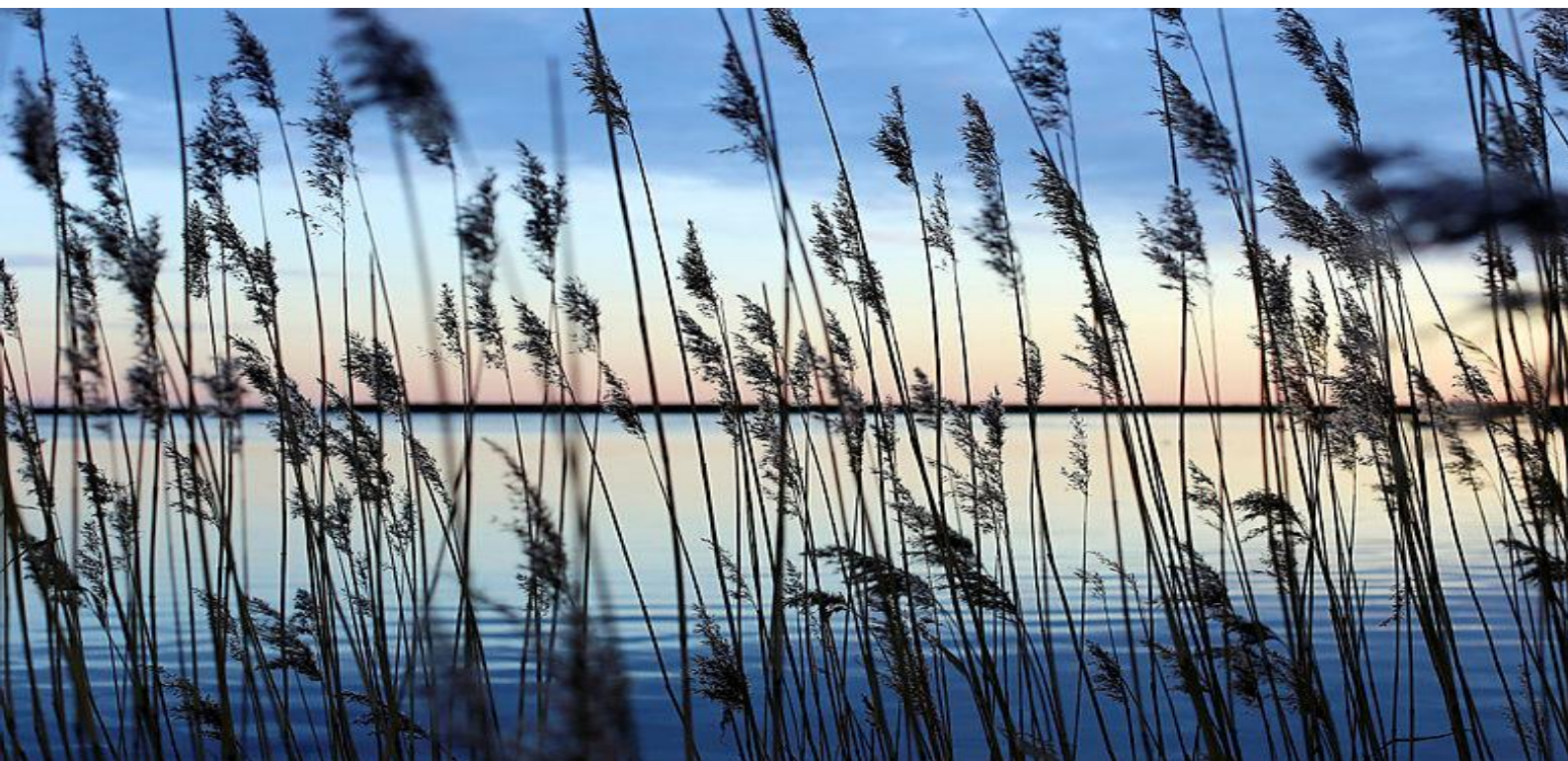
## Sölvesborgs kommun



# 1 Innehåll

<b>2</b>	Inledning.....	3
<b>3</b>	Bakgrund.....	3
<b>4</b>	Företagsklimat.....	4
<b>5</b>	Utmaningar.....	5
<b>6</b>	Personella resurser.....	6
6.1	Näringslivschef.....	6
6.2	Näringslivsutvecklare.....	6
6.3	Stadsarkitekt.....	6
6.4	Teknisk chef.....	6
6.5	Chef Sölvesborgs Energi och vatten AB.....	6
6.6	Kommunikatör.....	6
6.7	Kommunalråd.....	6
6.8	Övriga personella resurser – vid behov.....	7
<b>7</b>	Vad näringslivskontor gör.....	7
<b>8</b>	Tillämpningar för näringslivsutveckling.....	9
8.1	Allmän förhållningssätt.....	9
<b>9</b>	Aktiviteter för ett förbättrat näringslivsklimat.....	9
9.1	Fasta aktiviteter.....	9
9.2	Årshjul för fasta aktiviteter.....	10
9.3	Särskilda aktiviteter.....	10
9.4	”Rättviksmodellen”.....	10
9.5	Snabb och personlig service genom ”En väg in”.....	11
9.6	Utvecklingsträffar.....	11
9.7	Näringslivsråd.....	11

<b>10</b>	Pågående projekt under perioden för denna handlingsplan.....	12
<b>11</b>	Mål.....	16
11.1	Generella mål.....	16
11.2	Specifika mål 2019-2022.....	16
11.2.1	Företagsträffar.....	16
11.2.2	Företagsbesök.....	16
11.2.3	Näringslivsranking.....	17
11.2.4	Attrahera etableringar.....	17
11.2.5	Antal nya företagsetableringar.....	17
11.2.6	Övrigt.....	17



## 2. Inledning

Att få företag att etablera sig och växa i Sölvesborgs kommun är viktigt. Företagande driver tillväxt, ger ekonomisk utveckling och därmed välfärd och arbete. Entreprenörskap och bra lokalt företagsklimat är viktiga faktorer för att skapa nya jobb. Dessutom är företagande en faktor som möjliggör tillväxt och utveckling för landsbygden. Genom denna handlingsplan vill vi lyfta aktiviteter och utveckla ett arbetsätt inom kommunen för att stimulera företagandet, arbetstillfällen, tillväxt och stärka varumärket Sölvesborg.

Signalerna i skrivande stund är att kommunens näringsliv generellt går mycket bra, inte minst våra industrier och tillverkande företag. Ett flertal företag har påbörjat och/eller planerar expansion och nybyggnationer vilket också öppnar upp för underleverantörer och tjänsteföretag.

Månad	Antal
Januari	6
Februari	11
Mars	10
April	11
Maj	7
Juni	2
Juli	5
Augusti	6
September	9
Oktober	7
November	10
December	10

*Tabellen visar på antal nystartade företag per månad under 2018. Totalt var det hela 94 nystartade företag i Sölvesborgs kommun 2018.*

## 3. Bakgrund

Genom föregående handlingsplan, som omfattade 2014 - 2018, etablerades en nysatsning på företagsaktiviteter inom kommunen såsom, företagsbesök samt nyhetsbrev. Dessa aktiviteter är nu en permanent del av det löpande arbetet med näringslivsutvecklingen för Sölvesborgs kommun och har gett mycket bra resultat.

## 4. Företagsklimat

Strävan med att förbättra kommunens företagsklimat kräver en bestämd definition av vad företagsklimat är och vad som påverkar det. Klart är att det mesta som påverkar vardagen för företag, företagare och boende i kommunen även påverkar företagsklimatet. Den enskilt viktigaste insatsen för att förbättra företagsklimatet är att ha en **öppen och kontinuerlig dialog med företagen** samt att vara lösningsinriktad för behov och förbättringsförslag.

Svenskt Näringsliv genomför årligen en nationell undersökning av alla 290 kommuners företagsklimat\*. Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat är: *”Summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som finns i företagarens närmiljö.”* SKL ställer sig bakom Svenskt Näringslivs definition och menar att företagsklimat i bred bemärkelse är allt som påverkar och sätter ramar för företagets verksamhet. SKL delar in företagsklimat i tre delar, för arbetet med faktorer som kommunen kan påverka krävs inte speciellt stora insatser och ekonomiska investeringar. Det handlar snarare om mänskliga egenskaper som vilja, engagemang, motivation och mod. SKL menar att en kommun som har en högt utvecklad förmåga till social samverkan och kapacitet till förändring, kan förstärka redan goda förutsättningar eller kompensera för de brister som kan finnas.



*Enligt resultat från Svenskt Näringsliv senaste undersökning publicerat i juni 2019 har Sölvesborgs kommun Blekinge läns bästa företagsklimat. Sett till företagsklimatet i hela Sverige låg Sölvesborg under år 2018 på plats 126.*

## 5. Utmaningar

De enskilt två största hoten för näringslivets tillväxt i en kommun utgörs av bristen på bostäder samt långsiktig kompetensförsörjning och tillgången till arbetskraft för främst teknik- och industriföretag. Det sistnämnda är förstås en följd av bostadsbristen, finns det inga bostäder är det svårt att attrahera inflyttning med nödvändig kompetens.

Även om kommunen i vissa fall profilerar sig som en bra "pendlingskommun" där även inpendling av arbetskraft är möjlig för att stärka behovet av kompetensförsörjning finns det förstås fler fördelar att attrahera inflyttning istället. Sett till stabilitet av kompetensförsörjningen tenderar lokalt förankrad arbetskraft/kompetens vara mindre benägen att röra sig på arbetsmarknaden och söka jobb utanför kommunen.

Nedan listas de byggnadsplaner som i skrivande stund finns i samband med projektet Solixx, vars vision är att skapa en helt ny attraktiv stadsdel i Sölvesborgs innerhamn.



*Visionsbild av projektet Solixx*

Solixx innebär en helt ny innerhamn med:

- Ca 500 nya bostäder i form av hyresrätter, bostadsrätter och andra upplåtelseformer
- Ca 500 nya kontorsplatser
- Konferenshotell med ca 120 rum, konferenslokaler och restaurang
- Förskola
- Någon form av seniorboende
- Strandpromenad med restauranger, ansluten till fyra årstiders park och Sölvesborgsbron
- Marina med plats för ca 250 båtplatser
- Parkeringsplatser
- Parkområde i södra delen
- Gångbro över järnvägen vid stationen
- Öppet aktivitetstorg i norra delen

## 6. Personella resurser

### 6.1 Näringslivschef

Övergripande ledning och ytterst ansvarig tjänsteman för arbetet med utveckling och tillväxt i kommunen. Ansvarar för etableringsfrågor och försäljning av företagsmark. Planerar och medverkar vid planerade företagsbesök.

### 6.2 Näringslivsutvecklare

Ansvarar för det dagliga arbetet med företagskontakter och strategier samt lägger förslag på aktiviteter. Fungerar som företagets primära kontaktyta för företagsärenden ("en väg in"-principen). Ansvarar för landsbygdens, handelns och besöksnäringens utveckling, insatser och samordning. Ansvarar för omvärldsbevakning samt bevakar och/eller initierar projektupplägg och projektansökningar som berör näringslivsfrågor. Medverkar vid planerade företagsbesök.

### 6.3 Stadsarkitekt

Samordnar och optimerar handläggningen av företagsärenden inom dennes avdelning. Deltar i möten och för kommunikation om ärenden inom "en väg in" tillsammans med handläggare inom bygglov och planering.

### 6.4 Teknisk chef

Samordnar och optimerar handläggningen av företagsärenden inom dennes avdelning. Deltar i möten och för kommunikation om ärenden inom "en väg in" tillsammans med handläggare inom den tekniska avdelningen.

### 6.5 Chef Sölvesborgs Energi och vatten AB

Samordnar och optimerar handläggningen av företagsärenden inom dennes avdelning. Koordinerar möten och för kommunikation om ärenden inom "en väg in" tillsammans med handläggare inom VA och el så att avdelningen representeras på möten.

### 6.6 Kommunikatör/administratör

Ansvarar för att information om olika nyheter och aktiviteter för företagare kommer ut i kommunens informationskanaler. Hittar nya kanaler för att kommunicera med företag och företagare. Jobbar med allmänt marknadsföringsmaterial.

### 6.7 Kommunalråd

Medverkar vid planerade företagsbesök och representerar kommunen vid större företagsevenemang. Medverkar/inbjuder till eventuellt kommande utvecklingsträffar samt håller sig uppdaterad med näringslivet och näringslivsutvecklingen i kommunen genom personliga schemalagda möten med näringslivschefen.

## 6.8 Övriga personella resurser – TOU (tillväxt och utveckling)

En kommun av Sölvesborgs storlek bör ha ett antal heltidsresurser avsatta för tillväxt- och utvecklingsarbete sammanfogade i en utvecklings- och tillväxtavdelning. Detta område inbegriper förutom näringslivsutveckling, även kultur, fritid, medborgarkontor samt kommunikation. Områden som överlappar varandra. Genom kontinuerliga projekt ska kommunen försöka förstärka med ytterligare resurser för samordning, administration och/eller för specifika insatser. Chef för Miljöförbund används ofta som ett bollplank.



## 7. Vad näringslivskontoret gör

★ Ansvarar för kommunens strategiska näringslivsarbete

★ Ansvarar för kommunens strategiska handelsutvecklingsarbete

★ Ansvarar för kommunens strategiska besöksnäringens utvecklingsarbete

★ Ansvarar för kommunens strategiska landsbygdsutvecklingsarbete

★ Håller näringslivet informerade om kommunens verksamhetsområde och näringsliv

★ Är dörröppnare och samordnare av kommunens förvaltningar gentemot näringslivet

★ Ansvara för funktionen "en väg in"

★ Skapar förutsättningar för att bygga och underhålla nätverk mellan företagen, samt mellan kommunen och företagen

★ Tar fram ett attraktivt marknadsföringsmaterial samt marknadsför kommunen

★ Utvecklar och ansvarar för kommunens näringslivssidor och sociala medier



★ Ser till att mark för näringsverksamhet finns planlagd enligt beslut i flerårsplanen

★ Marknadsför Sölvesborg som etableringsort

★ Marknadsför Sölvesborg som boendeort

★ Organiserar företagsbesök

★ Medverkar till att utveckla samverkan mellan skola och näringsliv – företagsamma Furulund

★ Driver utvecklingsfrågor samt initierar utvecklingsprojekt

★ Driver utvecklingsfrågor i samverkan med andra kommuner samt inom Blekinge



## 8. Tillämpningar för näringslivsutveckling

### 8.1 Allmänna förhållningssätt

Kommunens ledord för alla former av kontakter med näringslivet, i såväl tillsynsärenden, rådgivning, handläggning och övrig daglig kontakt ska vara **flexibilitet** samt **lösnings- och dialoginriktad**.

## 9. Aktiviteter för ett förbättrat näringslivsklimat

### 9.1 Fasta aktiviteter

- ★ Bjuda in till minst tio näringslivsluncher med näringslivet under året
- ★ Tillsammans med Företagarna vara delaktiga i att anordna den årliga Företagsgalan, samt utse årliga pristagare
- ★ Årligen arrangera Sölvesborgs näringslivsdag
- ★ Genomföra minst ett representativt företagsbesök i veckan med deltagare från näringslivskontoret
- ★ Genomföra minst ett representativt företagsbesök i månaden med deltagare från KSNU
- ★ Distribuera ut nyhetsbrevet minst tio gånger per år
- ★ Organisera nätverksmöten för utveckling av landsbygden
- ★ Organisera nätverksmöten för utveckling av Sölvesborgs handel
- ★ Organisera nätverksmöten för utveckling av besöksnäringen



Bilder från  
Näringslivsdagen 2019

## 9.2 Årshjul för fasta aktiviteter

Ungefärlig fördelning av årets fasta företagsaktiviteter (ytterligare kvällsmöten/föreläsningar kan tillkomma).

## 9.3 Särskilda aktiviteter

Vid särskilda tillfällen kan näringslivskontoret vara drivande i arbete med att arrangera speciella event.



## 9.4 "Rättviksmodellen"

Rättviksmodellen (eller "Tillväxt & Tillsyn" som Rättviks kommun själv benämner den) handlar om att skapa ett bättre och mer flexibelt samarbete mellan kommunala tjänstemän och lokala företagare. Detta genom att företagen betalar för den tillsyn som faktiskt utförs och får möjlighet att göra det i efterskott, under hösten då sommarsäsongen är förbi och likviditeten oftast är starkare för småföretagen. Företagen betalar alltså enbart för den tillsyn som faktiskt har genomförts och inget annat. Primärt provades modellen ut i Rättviks kommun för företag som hanterar livsmedel med mycket goda resultat. Rättvik ligger i topp på betygen för tillsynsärendehantering för Svenskt Näringslivs ranking (2016). Däremot finns det inget som säger att detta inte bör gå att överföra på samtliga företag som berörs av tillsyn från kommunen.

Modellen har under införande i Rättviks kommun stött på kritik från både Livsmedelsverket och SKL som menar att modellen strider mot gällande förordningar vilket nu genom att Rättviks kommun, rättsligt prövat och konstaterat att så ej är fallet. Fler kommuner i Dalarna planerar införa samma modell, så även Åre samt på Gotland m. fl.

Sölvesborgs kommun har för avsikt att redan under 2019 utreda våra möjligheter att införa modellen för kommunens tillsynsärenden, där utredningen finner detta tillämpligt.

## 9.5 Snabb och personlig service genom ”En väg in”

Under 2014/2015 infördes funktionen ”En väg in” som service till kommunens företag i Sölvesborg. Företagen får enkelt och snabbt all den service, information och de handlingar som krävs via kommunens näringslivsutvecklare. Här ges stöd såväl till blivande företagare, nyföretagare, unga tillväxtföretag och etablerade företag som vill ta ett ytterligare steg i sin utveckling. Tjänsten innebär att företag (som så önskar) kan vända sig till en och samma person vad än ärendet gäller och få det berett med svar om handläggningstid och eventuella kompletteringar eller svårigheter samt allmän information om tillvägagångssätt.

## 9.6 Utvecklingsträffar

För att ytterligare förbättra samordningen mellan tjänstemän som handlägger utvecklingsärenden föreslås att berörda chefer och handläggare samlas en halvdag om året för att gå igenom utvecklingsarbetet. Under dessa möten är även företag eller andra aktörer även välkomna att närvara om de så önskar för att gemensamt utveckla kommunens näringsliv. Sammankallande är näringslivschef.

## 9.7 Näringslivsråd

Näringslivsrådet är en samverkansform mellan Sölvesborgs kommun och det privata näringslivet. Kommunstyrelsens ordförande, näringslivschef och utbildningschef för gymnasieskolan är fasta deltagare, medan övriga 7-12 platser kommer från privata näringslivet, med spridning från olika branscher. En av rådets viktigare uppgift är att påverka och driva strategiska frågor för Sölvesborgs näringsliv. Rådet arbetar med *vad* som ska göras, inte *hur*. Näringslivsrådet ska tillsammans skapa ett näringslivsklimat som bidrar till kommunens utveckling.

Representanter i Näringslivsrådet 2019:

- Louise Erixon, kommunstyrelsens ordförande Sölvesborgs kommun
- Stefan Olofsson, näringslivschef Sölvesborgs kommun
- Roger Svanberg, utbildningschef Sölvesborg-Bromölla kommunalförbund (Furulundsskolan)
- Carina Centrén, Solixx
- Sven Karlsson, Larsson & Karlsson Modekläder
- Elin Daufeldt, Exmira
- Frank Arnesson, Säljsam Invest
- Sofia Lindqvist Lacinai, Sweden rock festival
- VAKANT, Sölvesborg Mjällby Sparbank
- Jonna Hermansson, Norje Smide
- Jörgen Granath, Ventex

## Möten

Rådet träffas 3-4 gånger per år, antalet mötet kan utökas vid behov. Näringslivschefen är sammankallande och eventuella frågor som man vill ska tas upp mailas i förväg till denne.

Näringslivsrådets representanter ansvarar för att kommunicera rådets arbete i sina nätverk för att skapa vi-anda och ökad delaktighet i näringslivsfrågor. Engagemang och lösningsfokus ska vara nyckelord i detta arbete.

## Syfte

Syftet är att vara ett råd som aktivt påverkar och driver strategiskt viktiga frågor. Näringslivsrådet ska även fungera som ett forum för informationsutbyte, synpunkter och frågeställningar mellan näringsliv och kommun, för att ge ökad insikt om varandras förutsättningar.

Rådet är även en viktig remissinstans där till exempel etableringsfrågor, företagsområden, kompetensutveckling och nyföretagande tas upp. Vid behov tas frågor med till andra nätverk som föreningar och/eller arbetsgrupper för senare återkoppling till näringslivsrådet.

# 10. Pågående projekt under perioden för denna handlingsplan

- **Projekt järnvägsstation** - skapa ett center för Sölvesborgs näringsliv på våning två i Stationshuset intill järnvägen.
- **Projekt lokal upphandling** - se över vad som kan göras för att uppmuntra och ge lokala företag mer möjlighet att vinna upphandlingar i Sölvesborg. Redan under våren 2019 påbörjas identifiering av hur vi jobbar idag, i ett samråd med Svensk Näringsliv.
- **Projekt Rättviksmodellen** - genomföra workshops om Rättviksmodellen för att sedan införa Rättviksmodellen i Sölvesborg.

- **Företagsamma Furulund** - skapa ett starkt samarbete med Furulundskolan i frågor som rör näringsliv och skola.
- **Företagsmark** - Sölve Östra och Kämpaslätten 2.0 är två områden som förbereds inför kommande etableringar. Sölve kommer att vara klart under år 2019 och Kämpaslätten ska vara klart under år 2020.

Sölve Östra möjliggör 75.000 kvm företagsmark och Kämpaslätten 2.0 möjliggör 50.000 kvm företagsmark.

- **Utveckling Sölvesborgs handel** - *“En attraktiv stadskärna är stadens skyltfönster och en motor för tillväxt. Tillsammans skall vi arbeta för en positiv handelsutveckling i kommunen och ett levande centrum.”*

Sölvesborgs kommun arbetar aktivt med att utveckla kommunens handel. Detta sker i ett nära samarbete och delfinansierat projekt med lokala fastighetsägare och Handelsföreningen i Sölvesborg. Tillsammans med handel, restauranger och fastighetsägare kommuniceras och synliggörs det utbud och de möjligheter som finns för att bibehålla och stärka den lokala handeln och på så vis årligen höja det handelsindex som presenteras i september varje år. Samtidigt krävs det ett aktivt arbete tillsammans med fastighetsägare för att fylla och hitta rätt verksamhet till lokaler lämpliga för handel och därigenom stärka ett attraktivt utbud. Samt att förmedla kontakter med Nyföretagarcentrum när det gäller nya entreprenörer och verksamheter.

Handeln står inför stora utmaningar med e-handelns tillväxt så arbetet med handelsutveckling är viktigare än någonsin för en levande, attraktiv stad med välmående handlare, krögare och övriga serviceföretag. Vårt mål är att fortsätta med vårt handelsutvecklingsprojekt för ett attraktivt och hållbart Sölvesborg.



- **Projekt stortorg 2020** - Projektet stortorget innebär att **utreda och ta fram ett förslag** på hur vi kan göra Sölvesborgs stortorg till en naturlig samlingspunkt, en plats dit människor från grannkommuner åker för att äta, dricka och umgås. Målet är att ha ett förslag klart till slutet av 2019, och med en ambition att kunna starta eventuella byggnationer våren 2020 och där allmänheten ser delar av resultat redan våren 2020.
- **Utveckling Besöksnäring** - Det går bra för besöksnäringen i Sverige och Sölvesborg är definitivt inget undantag. Antalet besökare ökar stadigt, vilket boendestatistiken starkt visar. Kommunen ska vara ett stöd för befintliga företag så att de kan utvecklas och nya företag att vilja etablera sig i vår kommun. Det ska vara enkelt för entreprenörer att våga testa sina idéer.
- **Visionsarbete** - Genom visionsarbete tillsammans med företag, föreningar och kommun ska Sölvesborg utvecklas till att bli en attraktiv destination året om. Vår rika natur är redan en besöksanledning som lockar besökare både från Sverige och från andra länder. Detta ska vi på ett hållbart sätt ta tillvara på och utveckla vidare.
- **Fler boendialternativ** - För att kommunens ska kunna ta emot fler besökare måste det skapas fler boendialternativ. Vi har ett stort behov av hotell, stugor och ställplatser.
- **Nätverk som skapar utveckling** - Genom att bygga nätverk mellan kommunens, och regionens aktörer skapas givande samarbeten som ger mod och självförtroende för fler att testa sina företagsidéer. Det är viktigt att fler vågar etablera sig inom besöksnäringen, inte minst för att möta den växande naturturismen som ställer nya krav. Vi ska kontinuerligt utveckla våra relationer med befintliga företag och föreningar inom besöksnäring och vara ett stöd för dessa. Det ska vara enkelt att komma i kontakt med rätt person inom kommunen för att få hjälp och svar på sina frågor.

- **Digitalisering** - Det ska bli lättare för besökaren att planera sitt besök i förväg samt få upp intresset för fler reseanledningar och besöksmål väl på plats. Genom den nya applikationen *VisitSölvesborg* som lanseras i juni 2019 kan Sölvesborg nu erbjuda besökaren service på en ny nivå. Med besökaren i fokus finns tips om caféer, restauranger, besöksmål, evenemang och mycket mer.



- **Hållbarhet** - Vår destination ska utvecklas med fokus på hållbarhet. Vår kommun ska vara en plats där man återhämtar sig, samtidigt som man kan vara aktiv och få med sig upplevelser för livet. Det ska vara en självklarhet att den utveckling som görs ska ha minimal påverkan på vår natur och miljö.
- **Finansiering** - Vi ska aktivt söka finansieringsstöd och informera våra verksamheter om dessa möjligheter.
- **Utveckling Landsbygd** - Sölvesborgs kommun ska ha en attraktiv och levande landsbygd som ger service till både invånare och besökare. Genom samarbete med Kommunbygderådet i Sölvesborg skapar man visionsplaner som leder till en långsiktig och hållbar arbetsprocess som är väl förankrad. För stöd och kunskapsutbyte samarbetar Blekinges landsbygdsutvecklare. De samordnar även gemensamma aktiviteter som gynnar verksamheterna på landsbygden.

Landsbygdsutvecklingen är väldigt viktig för besöksnäringen och många företag behöver stöd av kommunen för att ställa om sina verksamheter i syfte att attrahera en ny målgrupp. Vi ska hjälpa företag som vill utveckla sina tjänster, produkter och affärsidéer.





# 11. Mål

## 11.1 Generella mål

- Sölvesborgs kommuns företagservice ska vara tillgänglig, utvecklingsinriktad, kundorienterad, lyhörd och flexibel.
- Antalet företag som upplever företagsklimatet som bra eller mycket bra ska öka kontinuerligt.
- Näringsidkare och företagare ska känna sig delaktiga i kommunens näringslivsarbete.
- Sölvesborgs kommun ska strukturerat och aktivt stimulera och stödja företagsetableringar inom kommunen.

## 11.2 Specifika mål 2019-2020

Under perioden ska följande mål uppfyllas:

### 11.2.1 Företagsträffar

- Årligen genomföra minst tio lunchmöten med inbjudna företag
- Varje år ska kommunen bjuda in till den årliga "Näringslivsdagen"
- Varje år bjuda in nystartade företag från föregående år samt företag som valt att flytta till kommunen till en välkomst- och informationsträff.



### 11.2.2 Företagsbesök

Målet är att genomföra minst ett företagsbesök i veckan, fördelat på ett genomsnitt och de veckor som inte berörs av särskilda omständigheter (ex. veckor i anslutning till storhelger och semestrar).

Besöksgruppen består primärt av näringslivschef, näringslivsutvecklare, kommunalråd samt kommunchef. Besöken bokas av näringslivschefen som även sammanställer rapport från besökta företag.

### 11.2.3 Näringslivsranking

2018 års ranking gav Sölvesborg plats 126 i Sverige.  
Nytt mål för perioden är att nå en placering under 100.

### 11.2.4 Attrahera etableringar

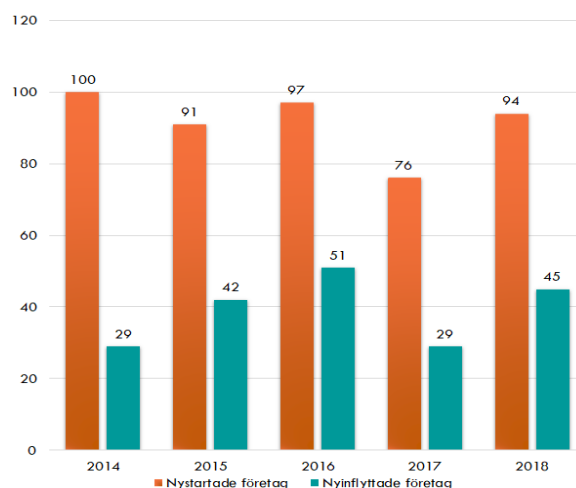
En av kommunens viktigaste uppgifter ur ett tillväxtperspektiv är att marknadsföra, underlätta, uppmuntra och verka för nya företagsetableringar i kommunen.

Under perioden skall kommunen verka för att bättre synliggöra tillgängliga lokaler och industritomter, bättre kommunicera våra etableringsfördelar samt formulera snabba och effektiva rutiner för hantering av etableringsförfrågningar. Målet ligger på minst en ny extern etablering inom kommunen per år.

### 11.2.5 Antal nystartade företag

Sölvesborgs kommun har en god utveckling vad gäller nystartade företag, under 2018 var det hela 94 nystartade företag i kommunen. Antalet har gått upp om man jämför med hur det såg ut under fjolåret.

Vad gäller nyinflyttade företag så är trenden också positiv. Se historik i diagrammet nedan.



Målet är att Sölvesborgs kommun ska ha minst tio nystartade företag per år.

### 11.2.6 Övrigt

Införandet av Rättviksmodellen.

Målet är att ha infört modellen för åtminstone ett kommunalt tillsynsområde senast januari 2020.

# För mer information kontakta Näringslivskontoret



## **Stefan Olofsson**

Näringslivschef  
0456-816122  
stefan.olofsson@solvesborg.se



## **Sanna Persson**

Besöks- & Näringslivsutvecklare  
0456-816165  
sanna.persson@solvesborg.se



## **Sara Dahlberg**

Administratör  
0456-816067  
sara.dahlberg@solvesborg.se



## **Ann-Louise Bolin**

Handelsutvecklare  
0456-816066  
ann-louise.bolin@solvesborg.se



## **Gazmend Althén**

Landsbygdsutvecklare  
0456-816120  
gazmend.althen@solvesborg.se

*”Tillsammans med våra nätverk försöker vi på näringslivskontoret i Sölvesborg att skapa nya möjligheter och ge förutsättningar för att vårt näringsliv ska utvecklas. Det gör vi genom att förenkla företagens kontakter med olika myndigheter, skapa ett positivt företagsklimat och arbeta för att nya investeringar sker och för att företag ska etablera sig här.”*

Fotograf: André Julinder



